

## Projektidee und Ziele

Aktivierung und Stärkung der lokalen Ökonomie in Hainholz im Rahmen integrierter Stadtteilentwicklung.

Stadtteilpräsentation als Baustein des Imagetransfers.

Vernetzung und Kooperation von Projekten, Initiativen und Wirtschaft im Stadtteil.

Positionierung der Lokalen Wirtschaft als 3. Säule in der Stadtteilentwicklung



## Marketing

Durch umfangreiche Präsentation Hainhölzer/innen als auch Hannoveraner/innen auf die positiven Seiten dieses Stadtteils aufmerksam machen und ein Zeichen zum Imagewandel setzen.

Programmheft mit einer Auflage von 30.000 Exemplaren, Plakate an Litfaßsäulen in ganz Hannover, Handzettel in der Stadtbahn (Sponsoring ÜSTRA), aktive Pressearbeit.

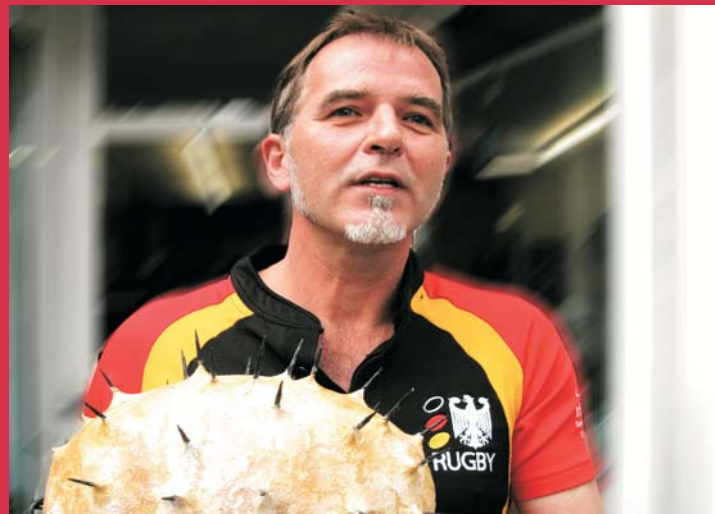


## Akteure und CSR

Projektsteuerung durch eine offene, quartiersnahe Steuerungsrunde.

Neben 30 Unternehmen 17 öffentliche Institutionen als Fördergeber oder Beteiligte, 32 Projekte und Initiativen aus dem Stadtteil und aktive Mitwirkung von ca. 350 Personen.

Starkes Engagement der Lokalen Wirtschaft (25% des Gesamtbudgets durch CSR) und Bürgerschaft (25% Eigenleistung); 50% Finanzierungsanteil für öffentliche Einrichtungen



## Projekte

Rund 32 Veranstaltungen in Form von Ausstellungen, Workshops, Theater- und Kunstprojekte, Vernissagen im öffentlichen Raum und bei Betrieben in Hainholz.

Über 40 Fahnen im Stadtteil, gestaltet von Künstlern und Hainhölzern, genäht in eigens gegründeter Näherwerkstatt

Fotoaussstellung an der Grundstückswand der VSM AG

Gospelmesse, Lesungen, Theater, Musik in Hainholz, Filmvorführungen, Gartenprojekte



## Verstetigung

Über den Kultursommer 2008 neue Partnerschaften, Bündnisse und Kooperationen zwischen lokaler Wirtschaft und Stadtteilprojekten

Identitätsstiftende Gemeinschaftsarbeit für den Stadtteil

Gründung der Standortgemeinschaft „Unternehmer für Hainholz e.V.“

Startschuss für einen Imagewandel, positive Aufmerksamkeit auf den Stadtteil in der Gesamtstadt, Identifikation für die Bewohnerinnen und Bewohner, neue Bündnisse mit und für die lokale Wirtschaft.



# Kultursommer Hainholz 2008

ein integratives Stadtteilprojekt zum Imagetransfer und zur Stärkung der lokalen Wirtschaft

Beitrag zum Wettbewerb „Stadt bauen. Stadt leben. Nationaler Preis für integrierte Stadtentwicklung und Baukultur“

Landeshauptstadt Hannover  
Fachbereich Planen und Stadtentwicklung  
Rudolf-Hillebrecht Platz 1  
30159 Hannover  
0511 168 44 958

Hannover